

## Forte mobilisation pour soutenir les clients, les communautés et les économies de présence dans un contexte de crise inédite

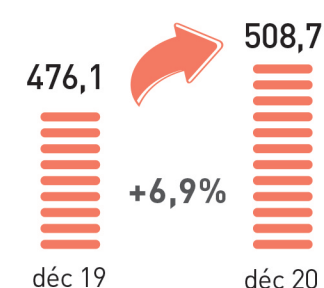
Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 23 février 2021, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2020.

### Dispositif de soutien à l'économie depuis le début de la crise

- > **6 500** jeunes et porteurs de projet financés
- > **215 000** demandes de report accordées<sup>1</sup>
- > **46 %<sup>2</sup>** du total des crédits « Intelaka » octroyés par le secteur
- > **33 %<sup>2</sup>** du total des crédits « DAMANE OXYGÈNE » octroyés par le secteur
- > **30 %<sup>2</sup>** du total des crédits « DAMANE RELANCE » octroyés par le secteur
- > **68 700** entreprises financées
- > **40** milliards de dirhams de crédits additionnels distribués

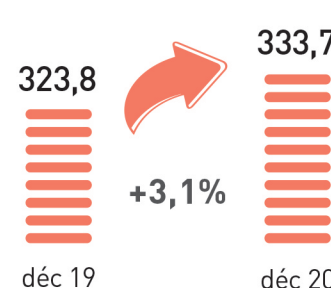
### 1<sup>er</sup> Collecteur de l'épargne

Épargne totale collectée\*  
(MAD Mrds)



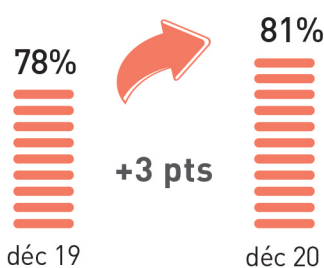
### 1<sup>er</sup> Financier de l'économie

Crédits totaux distribués  
(MAD Mrds)

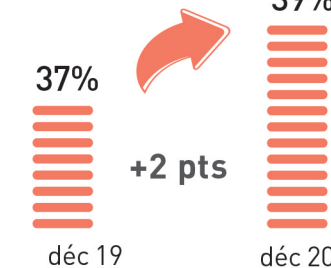


### 1<sup>er</sup> Acteur de la banque digitale et des paiements électroniques au Maroc

Part de la banque digitale dans les transactions\*\*



Part de marché dans les paiements électroniques et les paiements de factures\*\*\*



(\*) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(\*\*) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

(\*\*\*) Les "paiements électroniques et les paiements de factures" intègrent les paiements par carte bancaire (part de marché de 26% en 2020) et les paiements via canaux digitaux, (ex : paiement de factures, paiement TGR...)

Attijariwafa bank a clôturé l'année 2020 dans un contexte caractérisé par une crise sanitaire et économique d'une ampleur inédite, impactant significativement l'environnement économique et social dans l'ensemble des pays de présence.

#### 1<sup>ER</sup> CONTRIBUTEUR AUX DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN AUX TPME

Le Groupe a déployé, dès le déclenchement de la crise sanitaire, une série de mesures dans le but de garantir la continuité des activités, de protéger les clients, les fournisseurs et les collaborateurs, d'adapter l'organisation et les méthodes de travail et d'accompagner et de soutenir les clients et les communautés dans les différents pays de présence.

Ainsi, 100% des services ont été maintenus dans des conditions optimales et la totalité des **5 548 agences du groupe Attijariwafa bank** sont restées ouvertes pour servir les clients grâce à un **dispositif** et des **protocoles sanitaires aux meilleures normes** (jusqu'à 70% des collaborateurs en télétravail dans les sièges, 30 000 tests PCR réalisés depuis le début de la crise, ...).

Au Maroc, l'engagement exceptionnel des collaborateurs ainsi que le dispositif de soutien des clients mis en place par Attijariwafa bank ont permis d'accompagner plus de **68 700 entreprises, majoritairement des TPME**, à travers la distribution de **40 milliards de dirhams de crédits additionnels** depuis le début de la crise.

Ce **soutien massif aux clients**, dans cette conjoncture économique particulièrement difficile, s'est matérialisé à travers :

- le financement de **6 500 jeunes et porteurs de projet** pour un montant de **1,25 milliard de dirhams**, dans le cadre de l'initiative « Intelaka », ce qui correspond à **46 %<sup>2</sup>** du total des crédits accordés par le secteur bancaire ;
- la distribution de **18 538 crédits « Damane Oxygène »** en faveur des commerçants/artisans et TPE, pour une enveloppe de **5,7 milliards de dirhams**, soit une part de marché de **33 %<sup>2</sup>** ;

- l'octroi de **10,7 milliards de dirhams** de crédits « Relance » au bénéfice de **12 338 entreprises**, soit une part de marché de **30 %<sup>2</sup>** ;
- l'inscription de **50 900 autoentrepreneurs**, soit une part de marché de **53 %<sup>3</sup>** ;
- le financement de **9 192 PME** pour un montant de **6,2 milliards de dirhams dans le cadre des initiatives « Damane Express », « Damane Attasyir » et « Damane Istitmar »**, soit une part de marché de **28 %** ;
- la formation et l'accompagnement à travers une offre complète de services non financiers profitant à **60 000 TPME, jeunes promoteurs et porteurs de projet via le réseau Dar Al Moukawil et à 1,8 million d'utilisateurs de la plateforme digitale « daralmoukawil.com »** ;
- le maintien d'un rythme soutenu d'investissements et la poursuite de l'optimisation des **délais de règlement des fournisseurs : 5 jours** en moyenne au bénéfice de **1 000 prestataires** de services de la banque, en majorité des **TPME** ;
- le report d'échéances bénéficiant à **113 000 clients** (215 000 sur base consolidée).

#### RÉSULTATS IMPACTÉS PAR LA DÉGRADATION DU RISQUE DE CRÉDIT

Au titre de l'exercice 2020, les crédits et l'épargne collectée s'établissent respectivement à **333,7 milliards de dirhams (+3,1%)** et **508,7 milliards de dirhams (+6,9%)** sur base consolidée. Pour sa part, le produit net bancaire s'élève à **23,9 milliards de dirhams** en amélioration de 1,6% par rapport à 2019.

Le résultat net part du groupe ressort à **3,0 milliards de dirhams**, en repli de **48,1%**, impacté par la contribution exceptionnelle au fonds spécial Covid-19, conjuguée à la hausse significative du coût du risque. Ce dernier enregistre une augmentation de 243% se fixant à **5,5 milliards de dirhams** en lien avec la détérioration du risque de crédit engendré par les conséquences de la pandémie Covid-19 et le provisionnement

anticipatif et prudent associé. Rapporté aux encours de crédits, le coût du risque consolidé atteint **1,51%** (0,46% en 2019).

#### ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION AU BÉNÉFICE DES CLIENTS ET DES ÉCONOMIES DE PRÉSENCE

L'année 2020 a également été marquée par la poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique « Energies 2020 » qui a permis de positionner Attijariwafa bank en tant que **banque relationnelle** de référence, d'améliorer **les parcours et l'expérience client**, d'exploiter les données pour mieux servir la clientèle et d'inscrire le groupe dans une trajectoire de **transformation digitale et technologique**.

Capitalisant sur les solides acquis de « Energies 2020 », dans un contexte de profondes mutations économiques, sociétales et technologiques **accélérées par la crise de la COVID-19**, les équipes internes d'Attijariwafa bank se sont mobilisées tout au long du deuxième semestre 2020 afin d'élaborer un **nouveau plan stratégique 2021-2025**. Ce plan, réalisé dans un esprit optimiste empreint de volontarisme et d'engagement, est en cours de validation par les organes de gouvernance d'Attijariwafa bank et sera présenté dans les semaines à venir.

Attijariwafa bank entame l'exercice 2021 de manière positive, porté par des équipes engagées et mobilisées pour continuer à soutenir les clients dans cette période difficile et à déployer toutes les mesures permettant de **favoriser la relance économique dans les pays de présence**.

**Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement et leur mobilisation en faveur des clients et pour leur strict respect des normes sanitaires dans le contexte difficile actuel.**

Le Conseil d'Administration  
Casablanca, le 23 février 2021

(1) Nombre de demandes de report d'échéances accordées sur base consolidée

(2) Part de marché en volume. Les parts de marché en nombre de dossiers s'établissent à 43% pour « Intelaka », 37% pour « Damane Oxygène » et 34% pour « Damane Relance »

(3) Part de marché relative au secteur bancaire