



Le chiffre d'affaires social à fin Mars 2020 s'établit à 22MDH enregistrant ainsi une hausse de +2% par rapport au premier trimestre 2019.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2020 a enregistré une baisse de 37% comparé à la même période de 2019, passant de 45MDH à 28MDH. Cette baisse a été induite par l'impact de la fin de la concession ASSIAQA Card relative au programme national des permis de conduire et des cartes grises électroniques sécurisées. La concession a pris fin au 31 Décembre 2019 après 12 ans de Partenariat Public-Privé réussi.

- **Investissement** : Les investissements réalisés courant ce premier trimestre ont concerné uniquement des achats liés à l'infrastructure IT et aux outils de travail et de développement,
- **Endettement** : le Groupe maintient sa capacité financière solide sans recours à l'endettement,
- **Périmètre de consolidation** : aucune variation n'a été apportée au périmètre de consolidation au cours de cette période.

Par ailleurs, la dynamique d'accélération de la digitalisation dans de nombreux secteurs appuyée par les nouveaux relais de croissance devraient contribuer à l'évolution des activités du Groupe :

- 1 L'accélération des programmes de digitalisation dans les secteurs de la monétique, de l'egov et de la mobilité transport où M2M Group continuera de conforter ses positions en tant qu'acteur global avec une forte valeur-ajoutée technologique,
- 2 Le développement en Europe, un marché en pleine mutation sur lequel M2M Group se positionne avec une stratégie d'innovation disruptive qui adresse tous les acteurs de l'économie digitale aussi bien les banques que les fintechs, marketplaces et retailers,
- 3 La montée en puissance de la filiale NAPS qui continue de consolider son businessmodel innovant en tant qu'Émetteur et Acquéreur monétique et accélère le développement de ses activités à travers ses plateformes digitales, son réseau de proximité et ses solutions corporate au profit des écosystèmes B2C et B2B au Maroc.