

Le Directoire de la Société Maghrébine de Monétique (S2M) s'est réuni le 30.03.2022 sous la présidence de M. Rachid Abou El Bal pour arrêter les comptes sociaux de l'exercice 2021.

Croissance continue de l'activité

En 2021, le chiffre d'affaires s'élève à 246 MMAD en amélioration de 11% par rapport à l'année 2020. Cette croissance est portée principalement par l'activité Moyens de Paiement qui évolue de 16%, grâce au renouvellement de nos principaux contrats, l'augmentation des prix liée à l'évolution de la technologie des cartes ainsi que par la constitution de stocks de sécurité.

L'activité Solutions affiche aussi une hausse de 7% expliquée respectivement par la croissance des prestations de 4%, des licences de 9% et de la maintenance de 7%.

Le CA de l'activité Outsourcing a également connu une croissance de 19% durant l'année 2021.

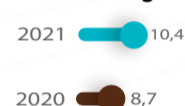
Moyens de Paiement



Solutions



Outsourcing



Autres

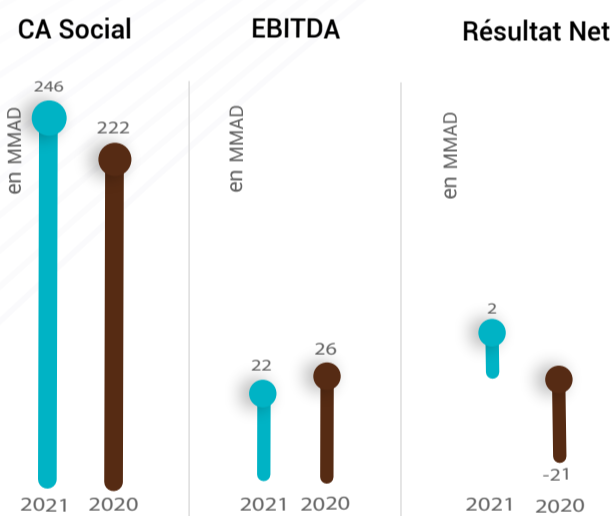


Génération du cash et franchissement du seuil de rentabilité

Après une année 2020 impactée par les restrictions sanitaires et la constatation de provisions, le résultat 2021 franchit à nouveau le seuil de rentabilité. Ce retour à l'équilibre intervient après une phase de restructuration basée sur un dispositif de gestion des risques et de développement pour bâtir une croissance durable.

A cet égard, on note une amélioration significative du délai de paiement client qui s'établit à 180 jours en 2021 contre 205 jours l'année précédente, contribuant ainsi à la réduction de la dette nette de près de 19 MMAD (- 27%).

En outre, S2M a conclu un accord amiable avec la Direction Générale des Impôts suite à un contrôle fiscal relatif à l'IS, l'IR et la TVA au titre des exercices 2017, 2018 et 2019.



*Chiffres 2021 non audités

Perspectives d'évolution favorables

La prise de commande et le backlog ont affiché une croissance de l'ordre de 5% pour la BU Solutions. Le portefeuille clients de cette BU s'est enrichi de 7 nouveaux contrats en Afrique et en Asie.

Par ailleurs, la BU a pu concrétiser de nouveaux projets pour le déploiement des produits et services répondant aux nouvelles attentes du marché : Instant Payment, Tokénisation, Android Smart POS, QR Code, Paiement Mobile, ... L'année a été aussi marquée par la sélection de S2M pour déployer un switch mobile/wallet national en Mauritanie.

Ces réalisations confortent S2M dans sa politique d'investissement en R&D, représentant 17% du CA Solutions. Cette politique met en évidence la confiance du management dans les perspectives de développement de l'entreprise dans un secteur évolutif et en profonde mutation.

En outre, le renouvellement triennal des principaux contrats de la BU Payment Means vient confirmer le leadership de S2M sur cette activité au Maroc. La BU continue à accompagner ses clients avec des offres toujours innovantes : Cartes métalliques, Cartes biométriques, Emission distante, ...

Enfin, le déploiement vers un nouveau Data Center en 2021, renforce les capacités de l'activité Outsourcing (Payment As A Service) de S2M, en termes de haute disponibilité, de sécurité et de continuité de service, pour nos clients au Maroc et à l'international, répondant ainsi aux perspectives de croissance de cette activité.