

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU GROUPE AFMA INDICATEURS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE CONTINUE

Chiffre d'affaires HT (en MDH)	T1-2022	T1-2021	Evolution %
Consolidé	74,4	65,5	14%
Social	59,7	56,5	6%

Le groupe AFMA a réalisé à fin mars 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 74,4 MDH contre 65,5 MDH au titre de la même période en 2021, soit une hausse de 14%.

Cette bonne performance est expliquée principalement, d'une part, par la réalisation de nouvelles affaires en début d'année 2022 et, d'autre part, par l'intégration du chiffre d'affaires des filiales acquises et entrées en périmètre de consolidation depuis le 2^{ème} semestre 2021 (ACR en Côte d'Ivoire et Jean Busnot Maroc).

Retraité des croissances externes, le chiffre d'affaires du groupe AFMA a augmenté de 10% entre le T1-2022 et le T1-2021.

Le chiffre d'affaires social d'AFMA SA atteint un montant de 59,7 MDH contre 56,5 MDH, soit une augmentation de 6% par rapport à la même période en 2021.

Les investissements réalisés par le groupe AFMA à fin mars 2022 s'élèvent à 2,2 MDH contre 1,6 MDH à fin mars 2021.

L'endettement net financier consolidé s'établit à -18,5 MDH (excédent de trésorerie) à fin mars 2022 contre 10 MDH à fin décembre 2021.

PERIMETRE DE CONSOLIDATION

Les sociétés dans lesquelles AFMA exerce directement ou indirectement un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale.

Le périmètre de consolidation n'a subi aucune variation par rapport à décembre 2021.