



RÉSULTATS 2019

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Lesieur Cristal renoue avec ses niveaux de résultats nets dans un environnement volatil

Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal s'est réuni le 25 Mars 2020 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés annuels au 31 décembre 2019.

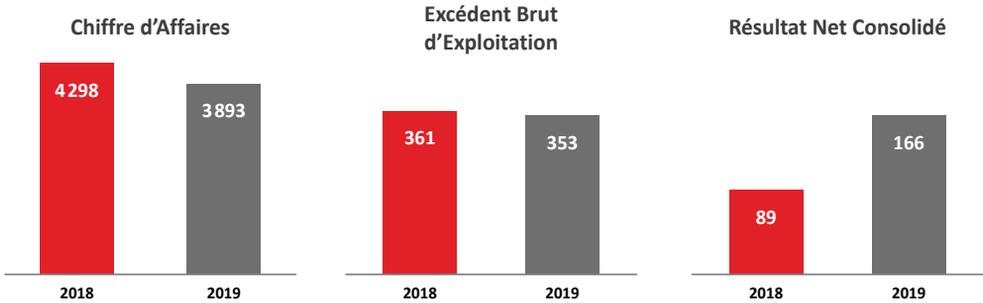
« Durant cette période de crise sanitaire, Lesieur Cristal, en veillant avec attention à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs, poursuit sa mission d'approvisionnement de ses produits sur le marché. »

L'année 2019 s'est caractérisée par :

- Une tendance baissière des cours des huiles brutes, répercutée sur les prix de vente et entraînant une baisse du chiffre d'affaires ;
- Une campagne record 2018-2019 d'huile d'olive avec des prix compétitifs à l'international permettant l'exportation de volumes importants.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal a mis en œuvre un plan d'actions ambitieux pour consolider ses parts de marché et optimiser ses coûts opérationnels.

Comptes consolidés en norme IFRS (en millions de dirhams)



Le chiffre d'affaires consolidé ressort en baisse de -9,4%, en liaison notamment avec la baisse des prix de vente en répercussion de la détente des cours d'achat des huiles.

L'excédent brut d'exploitation s'établit à 353 MDH contre 361 MDH en 2018.

Le résultat net consolidé ressort à 166 MDH contre 89 MDH en 2018, année pénalisée par le redressement fiscal.

Perspectives

L'année 2020 s'articulera autour des priorités stratégiques suivantes :

- Le renforcement des marques ;
- L'amélioration de l'efficacité opérationnelle ;
- La concrétisation de projets de développement, vecteur de croissance.

Dividendes

Compte tenu de la situation d'état d'urgence sanitaire provoquée par la pandémie de Covid-19, le Conseil d'Administration décide de reporter la décision de la distribution de dividendes à sa prochaine réunion.

